
TENDENCIAS Vol. VII No. 1

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Nariño
Vol. VII. No.1
Primer semestre 2006, páginas 7-40

**AMERICA LATINA Y EL CARIBE: INTEGRACION E INSERCIÓN
EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES**

Por: Giovanni E. Reyes¹

RESUMEN

Este artículo discute los principales aspectos en lo referente al contexto en el cual tiene lugar la integración económica, especialmente desde 1960. Luego muestra cómo los diferentes acuerdos comerciales de Latinoamérica han tenido un desempeño diferente en el comercio internacional. El principal argumento es sostener, desde la perspectiva de Latinoamérica como un todo, como región, que se encuentra perdiendo importancia en términos de la contribución con exportaciones en el medio internacional. Mientras no cambie la estructura de las exportaciones, será muy difícil para los países latinoamericanos jugar un papel más decisivo en la esfera económica internacional, y tener los recursos que aseguren significativamente altos niveles de crecimiento económico, y sostenibles condiciones para desarrollo en las sociedades.

PALABRAS CLAVE: Integración, Comercio Internacional, Desarrollo

Económico, Crecimiento Económico, Integración Económica Latinoamericana.

¹ Ph.D. en Economía para el Desarrollo / Relaciones Internacionales de la Universidad de Pittsburgh, con post-grado de las universidades de Pennsylvania y Harvard, profesor de la Universidad Nacional de Colombia. Las opiniones de este estudio son exclusivamente del autor y no comprometen las de institución alguna. Correo: giovrr@yahoo.com

ABSTRACT

This article discusses the main issues concerning the context in which economic integration is taking place, especially from 1960. Then it shows how different trade agreements from Latin American region have had their particular approach and results regarding their share in the international trade scenario. The main argument is to claim that in a general perspective, Latin America as a whole, as a region is losing importance in terms of the weight of exports within the international arena. Meanwhile the structure of exports will not change; it will be difficult for Latin American countries to play a more decisive role in the international economic sphere, and to have resources to support significant levels of economic growth and sustainable development for societies as well.

KEY WORDS: Integration, International Trade, Economic Development, Economic Growth, Latin American Economic Integration.

1. INTRODUCCION

La finalidad de este documento es presentar y discutir lo que se consideran son los rasgos más sobresalientes sobre la inserción de América Latina y el Caribe (ALC) en el comercio mundial. Para ello, en una primera instancia, se presentan las condicionantes principales de las economías latinoamericanas, su contexto. A continuación se trata el tema de la inserción en el comercio mundial a nivel regional, para luego hacerlo en función de los diferentes tratados o bloques de integración. Finalmente se indican las conclusiones sobre la temática abordada.

Los temas se trabajan con base en las relaciones detectadas entre el actual proceso de globalización y las economías latinoamericanas.² Al abordar el

² Se reconoce que se han desarrollado esfuerzos en la denominación específica y de distinción en definiciones respecto a globalización, internacionalización y mundialización. En el apartado conceptual de esta presentación se mencionan parte de estos esfuerzos. Las definiciones y caracterización que se hacen en este documento respecto a globalización tienen por finalidad ubicar el abordaje del tema y su desarrollo, más que agotar este aspecto específico de índole conceptual, cuyo tratamiento por sí sólo escapa a los objetivos centrales de este estudio. Para una mayor discusión véase Moore, Marion, *Globalization and Social Change*, New York: Elsevier, 2001.

Finalmente, es importante que un país posea estabilidad política y el funcionamiento del estado de derecho, para poder aumentar las posibilidades de sus ventajas competitivas.

En todo este contexto de consideraciones China, en comparación con la percepción como región de Latinoamérica, ha mostrado contar con mejores condiciones para el desarrollo económico en general. Sigue siendo muy cuestionado el sistema de relaciones económicas que opera al interior –nivel subsistémico- de la sociedad china. A nivel de países latinoamericanos en particular, los que muestran mejores condiciones en cuanto a capital macrosocial son Costa Rica, Chile y hasta cierto punto México.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CEPAL, (2003). **Anuario Estadístico 2002**. CEPAL. Santiago, Chile.
- CEPAL, (2004). **Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe**. CEPAL. Santiago, Chile.
- D'AVENI, Richard (1994). **Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering**. The Free Press. New York.
- DOWLING, Edward (2002). **Introduction to Mathematical Economics** McGraw-Hill. New York.
- EASTERLY, William (2002). **The Elusive Quest for Growth** The MIT Press. Cambridge, Mass.
- EATWELL, John; y LANCE, Taylor (2000). **Global Finance at Risk: The Case for International Regulation**. The New Press. New York.
- FRANCÉS, Antonio (2001). **Estrategia para la Empresa en América Latina**. IESA. Caracas, Venezuela.
- GILPIN, Robert (2001). **Global Political Economy: Understanding the International Economic Order**. The Princeton University Press. Princeton, New Jersey.
- HACHETTE, Livre, (2002). **L'Economie Mondiale**. Hachette Multimedia. Paris.
- HEYNE, Paul (2000). **The Economic Way of Thinking**. SRA. Chicago.
- IKENBERRY, Albert, (1998). **Globalización, Regionalismo y el Futuro de la Economía Mundial**, en SELA, Dinámica de las Relaciones Externas de América Latina y el Caribe. SELA, Caracas, 1998, pp. 79-88.

- KAPLAN, Robert y NORTON, David (2001). **The Strategy Focused Organization**. Harvard Business School Press, Cambridge, Mass.
- KELLER-HERZOG, Arthur, (2000). **Mondialisation et développement**. Centre Information sur le développement international, Paris.
- KINDLEBERGER, Charles (2000). **Manias, Panics, & Crisis**. Wiley, New York.
- KOHLER, Heinz (2001). **Intermediate Microeconomics: Theory and Applications**. Scott & Foresman, Glenview, Illinois.
- MIKLOS, Tomás, y TELLO, María Elena (2001). **Planeación Prospectiva**. Limusa, México, D.F.
- PORTER, Michael (1999). **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing industries and Competitors**. The Free Press, New York.
- SEN, Amartya (2003). **Development as Freedom**. Harcourt Brace Jovanovich, New York.
- SHERER, Frederic (2001). **Industrial Market Structure and Economic Performance**. Houghton Mifflin, Boston.
- STIGLITZ, Joseph (2003). **“A Fair Deal for the World”** en New York Review of Books, 23 de mayo, Vol. 49, No. 9.
- STIGLITZ, Joseph (2003a). **Los Felices Noventa y la Semilla de la Destrucción: La Década más Próspera de la Historia como Causa de la Crisis Económica Actual**. Taurus, Bogotá, Colombia.
- TOBIN, James (2001). **Retour sur la Taxe Tobin**. Editions Confluences, Paris.
- WARREN, Schmidt, et. al. (2003). **Negociación y Resolución de Conflictos**. Harvard Business Review y Planeta, Buenos Aires.